

違反・トラブルを未然に防ぐ インターネット広告法務ハンドブック

巻末資料

作成日：2023年10月6日

※本資料に掲載された URL は作成日時点で有効なものです。

第1部

第1章

総務省「令和3年版 情報通信白書」

<https://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/whitepaper/ja/r03/pdf/index.html>

株式会社 CARTA COMMUNICATIONS＝株式会社 D2C＝株式会社電通＝株式会社電通デジタル＝株式会社セプテーニ・ホールディングス「2022年 日本の広告費 インターネット広告媒体費 詳細分析」

<https://www.dentsu.co.jp/news/item-cms/2023007-0314-2.pdf>

公正取引委員会 「消費者向け電子商取引における表示についての景品表示法上の問題点と留意事項」（2002年6月5日公表，2003年8月29日一部改定）

https://www.caa.go.jp/policies/policy/representation/fair_labeling/guideline/pdf/100121premiums_38.pdf

消費者庁「インターネット取引に係る消費者の安全・安心に向けた取組について」（2011年3月11日）

https://www.cao.go.jp/consumer/iinkai/2011/053/doc/053_110513_shiryoku3-3.pdf

消費者庁「インターネット消費者取引に係る広告表示に関する景品表示法上の問題点及び留意事項」（2011年10月28日制定，2022年6月29日改定）

https://www.caa.go.jp/policies/policy/representation/fair_labeling/guideline/assets/representation_cms216_220629_07.pdf

消費者庁「アフィリエイト広告等に関する検討会 報告書」（2022年2月15日）

https://www.caa.go.jp/policies/policy/representation/meeting_materials/review_meeting_003/assets/representation_cms216_220215_01.pdf

消費者庁「事業者が講ずべき景品類の提供及び表示の管理上の措置についての指針」（2014年11月14日制定，2022年6月29日改正）

https://www.caa.go.jp/notice/assets/representation_cms216_220629_04.pdf

消費者庁「ステルスマーケティングに関する検討会 報告書」（2022年12月28日）

https://www.caa.go.jp/policies/policy/representation/meeting_materials/review_meeting_005/assets/representation_cms216_221228_03.pdf

デジタル市場競争会議「デジタル広告市場の競争評価 最終報告」(2021年4月27日)

<https://www.kantei.go.jp/jp/singi/digitalmarket/kyosokaigi/dai5/siryous.pdf>

Integral Ad Science, Inc. 「メディアクオリティレポート 第16版」(2022年3月)

<https://integralads.com/jp/insider/jp-mqr-16th-edition/>

一般社団法人 日本インタラクティブ広告協会「アドフラウドに対する JIAA ステートメント」(2017年8月)

https://www.jiaa.org/katudo/gdl/adfraud_statement/

一般社団法人 日本インタラクティブ広告協会「広告掲載先コントロールによる『ブランドセーフティ』確保に関する JIAA ステートメント」(2017年8月)

https://www.jiaa.org/katudo/gdl/brandsafe_statement/

消費者庁「デジタル・プラットフォーム利用者の 意識・行動調査 (ターゲティング広告分野)」(2020年4月28日)

https://www.kantei.go.jp/jp/singi/digitalmarket/kyosokaigi_wg/dai12/siryous.pdf

公益社団法人日本広告審査機構「2021年度の審査概況」(2022年6月)

<https://www.jaro.or.jp/news/ghuq7e0000003kmp-att/ghuq7e0000003kql.pdf>

一般社団法人 日本インタラクティブ広告協会「インターネット広告倫理綱領及び掲載基準ガイドライン」(2015年3月改定)

https://www.jiaa.org/wp-content/uploads/2019/11/JIAA_rinrikoryo_keisaikijyun.pdf

文化庁著作権課「AIと著作権」(2023年6月)

https://www.bunka.go.jp/seisaku/chosakuken/pdf/93903601_01.pdf

知的財産戦略本部 検証・評価・企画委員会 新たな情報財検討委員会「新たな情報財検討委員会 報告書 ―データ・人工知能(AI)の利活用促進による産業競争力強化の基盤となる知財システムの構築に向けて―」(2017年3月)

https://www.kantei.go.jp/jp/singi/titeki2/tyousakai/kensho_hyoka_kikaku/2017/johozai/houkokusho.pdf

一般社団法人日本ディープラーニング協会「生成AIの利用ガイドライン第1版」(2023年5月)

<https://www.jdla.org/document/#ai-guideline>

第2章

消費者庁「令和4年度における景品表示法の運用状況及び表示等の適正化への取組」(2023年6月1日)

https://www.caa.go.jp/notice/assets/representation_230922_02.pdf

東京都「令和3年度インターネット広告表示監視事業 実施報告」(2022年7月27日)

<https://www.metro.tokyo.lg.jp/tosei/hodohappyo/press/2022/07/27/07.html>

消費者庁「景品表示法における優良誤認」(2014年4月)

<https://www.pref.kochi.lg.jp/soshiki/141601/files/2014080800328/siryou2.pdf>

消費者庁「不当景品類及び不当表示防止法第7条第2項の運用指針 ―不実証広告規制に関する指針―」(2003年10月28日制定, 2016年4月1日一部改正)

https://www.caa.go.jp/policies/policy/representation/fair_labeling/guideline/pdf/100121premiums_34.pdf

消費者庁「不当な価格表示についての景品表示法上の考え方」(2000年6月30日制定, 2016年4月1日改定)

https://www.caa.go.jp/policies/policy/representation/fair_labeling/guideline/pdf/100121premiums_35.pdf

消費者庁「比較広告に関する景品表示法上の考え方」(2016年4月1日)

https://www.caa.go.jp/policies/policy/representation/fair_labeling/guideline/pdf/100121premiums_37.pdf

公正取引委員会事務総局「No.1表示に関する実態調査報告書」(2008年6月13日)

https://www.jftc.go.jp/houdou/pressrelease/cyosa/cyosa-hyoji/h20/08061302_files/08061302-01-hontai.pdf

消費者庁「打消し表示に関する表示方法及び表示内容に関する留意点(実態調査報告書のまとめ)」(2018年6月7日)

https://www.caa.go.jp/policies/policy/representation/fair_labeling/pdf/fair_labeling_180607_0004.pdf

消費者庁「打消し表示に関する実態調査報告書」(2017年7月)

https://www.caa.go.jp/policies/policy/representation/fair_labeling/pdf/fair_labeling_180921_0001.pdf

消費者庁長官決定「『一般消費者が事業者の表示であることを判別することが困難である表示』の運用基準」(2023年3月28日)

https://www.caa.go.jp/notice/assets/representation_cms216_230328_03.pdf

消費者庁「『一般消費者に対する景品類の提供に関する事項の制限』の運用基準について」(1977年4月1日制定, 1996年2月16日改正)

https://www.caa.go.jp/policies/policy/representation/fair_labeling/guideline/pdf/100121premiums_22.pdf

消費者庁「通信販売の申込み段階における表示についてのガイドライン」(2022年2月9日)

https://www.no-trouble.caa.go.jp/pdf/20220601la02_07.pdf

経済産業省 知的財産政策室編「逐条解説 不正競争防止法 令和元年7月1日施行版」

<https://www.meti.go.jp/policy/economy/chizai/chiteki/pdf/20190701Chikujyou.pdf>

消費者庁「不当な割賦販売価格等の表示に関する不当景品類及び不当表示防止法第5条第2号の運用基準」
(2016年4月1日)

https://www.caa.go.jp/policies/policy/representation/fair_labeling/guideline/pdf/100121premiums_36.pdf

個人情報保護委員会「個人情報の保護に関する法律についてのガイドライン(通則編)」(2016年11月制定, 2022年9月一部改正)

https://www.ppc.go.jp/personalinfo/legal/guidelines_tsusoku/

消費者庁『「デジタル・プラットフォーム企業が介在する消費者取引における環境整備等に関する検討会」論点整理概要』(2020年8月24日)

https://www.caa.go.jp/about_us/about/plans_and_status/digital_platform/pdf/consumer_system_cms101_200831_02.pdf

消費者庁「取引デジタルプラットフォームを利用する消費者の利益の保護に関する法律における『販売業者等』に係るガイドライン」(2022年4月20日)

https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer_policy/digital_platform/assets/consumer_policy_cms104_220428_004.pdf

第2部

第1章

厚生労働省「専ら医薬品として使用される成分本質(原材料)リスト」(2022年2月25日一部改訂)

https://www.mhlw.go.jp/file/06-Seisakujouhou-11130500-Shokuhinanzenshu/0000086062_1.pdf

厚生労働省「無承認無許可医薬品の指導取締りについて」(1971年6月1日薬発第476号)

<https://www.mhlw.go.jp/kinkyu/diet/dl/torishimari.pdf>

東京都保健医療局「医薬品的な用法用量について」

https://www.hokeniryo.metro.tokyo.lg.jp/anzen/kenko_shokuhin/ken_syoku/kanshi/youhou.html

厚生労働省「医薬品等適正広告基準の解説及び留意事項等について」(薬生監麻発0929第5号2017年9月29日)

<https://www.mhlw.go.jp/file/06-Seisakujouhou-11120000-Iyakushokuhinkyoku/0000179263.pdf>

第2章

日本化粧品工業連合会「化粧品等の適正広告ガイドライン2020年版」

https://www.jcia.org/user/common/download/business/advertising/JCIA20200615_ADguide.pdf

第3章

厚生労働省「医業若しくは歯科医業又は病院若しくは診療所に関する広告等に関する指針（医療広告ガイドライン）」（2021年4月1日）

<https://www.pref.hiroshima.lg.jp/uploaded/attachment/430971.pdf>

厚生労働省「医療広告ガイドラインに関するQ & A」（2018年8月）

<https://www.mhlw.go.jp/content/000371812.pdf>

厚生労働省・第18回 医療情報の提供内容等のあり方に関する検討会「ネットパトロール事業の対応状況について」（2021年7月8日）

<https://www.mhlw.go.jp/content/10800000/000803182.pdf>

厚生労働省「医療広告規制におけるウェブサイトの事例解説書（第3版）」（2023年10月6日）

<https://www.mhlw.go.jp/content/001153604.pdf>

第4章

日本エステティック機構「エステティックサロン認証 認証基準 趣旨と解説第5版 運用規程第4.6版」（2022年4月19日）

http://esthe-npo.org/pdf/salon_v4v4syusi1.pdf

第5章

消費者庁「健康食品に関する景品表示法及び健康増進法上の留意事項について」（2013年12月24日制定，2022年12月5日改定）

https://www.caa.go.jp/policies/policy/representation/extravagant_advertisement/assets/representation_cms214_221205_01.pdf

消費者庁食品表示企画課「＜事業者向け＞食品表示法に基づく 栄養成分表示のための ガイドライン 第3版」（2022年5月）

https://www.caa.go.jp/policies/policy/food_labeling/nutrient_declaration/business/assets/food_labeling_cms206_20220531_08.pdf

消費者庁食品表示企画課「インターネット販売における食品表示の情報提供に関するガイドブック」（2022年6月）

https://www.caa.go.jp/notice/assets/food_labeling_cms202_220615_02.pdf

消費者庁「機能性表示食品に対する食品表示等関係法令に基づく事後的規制（事後チェック）の透明性の確保等に関する指針」（2022年3月24日）

https://www.caa.go.jp/policies/policy/food_labeling/about_foods_with_function_claims/pdf/about_foods_with_function_claims_200324_0003.pdf

厚生労働省「『いわゆる健康食品』の摂取量及び摂取方法等の表示に関する指針」（2005年2月28日）

<https://www.mhlw.go.jp/topics/bukyoku/iyaku/syoku-anzen/topics/050131/dl/tuchi08.pdf>

日本健康・栄養食品協会財団法人「『特定保健用食品』適正広告自主基準」（2020年2月3月17日）

<https://www.jhnfa.org/topic80a.pdf>

健康食品産業協議会＝日本通信販売協会「『機能性表示食品』適正広告自主基準」（2016年4月25日）

https://jaohfa.com/pdf/criteria_for_advertise.pdf

第6章

公正取引委員会「消費者信用の融資費用に関する不当な表示」（1980年4月12日）

https://www.caa.go.jp/policies/policy/representation/fair_labeling/public_notice/pdf/100121premiums_16.pdf

公正取引委員会「消費者信用の融資費用に関する不当な表示」の運用基準（1980年6月9日）

https://www.caa.go.jp/policies/policy/representation/fair_labeling/guideline/pdf/100121premiums_30.pdf

金融庁「貸金業者向けの総合的な監督指針」（2022年12月）

<https://www.fsa.go.jp/common/law/guide/kashikin/index.html>

日本貸金業協会「広告審査に係る審査基準」（2018年10月1日）

https://www.j-fsa.or.jp/doc/association/regulation/exam_std_100928.pdf

日本貸金業協会「貸金業の業務運営に関する自主規制基本規則」（2022年5月20日）

https://www.j-fsa.or.jp/doc/association/regulation/restriction_220520.pdf

日本証券業協会「広告等に関する指針（平成28年9月版）」（2023年4月改正）

https://www.jsda.or.jp/shijyo/seido/jishukisei/web-handbook/103_koukoku/230701_koukokushishin.pdf

日本証券業協会「商品取引法における広告等規制について〈第4版〉」（2009年7月）

https://www.jsda.or.jp/shijyo/seido/jishukisei/web-handbook/103_koukoku/files/103_a029-03.pdf

金融庁「コメントの概要及びコメントに対する金融庁の考え方」（2007年7月31日）

<https://www.fsa.go.jp/news/19/syouken/20070731-7/00.pdf>

第7章

電気通信サービス向上推進協議会「電気通信サービスの広告表示に関する自主基準及びガイドライン(第13版)」
(2020年2月)

https://www.tspc.jp/vc-files/tspc/pdf/Criteria_for_advertise_ver13f2.pdf

第8章

公正取引委員会「懸賞による景品類の提供に関する事項の制限」(1977年3月1日制定, 1996年2月16日改正)

https://www.caa.go.jp/policies/policy/representation/fair_labeling/public_notice/pdf/100121premiums_8.pdf

日本オンラインゲーム協会「JOGAガイドライン」

https://japanonlinegame.org/joga_guideline/joga-guideline/

第9章

日本通信販売協会「通信教育に関するガイドライン」(1995年9月12日)

<https://www.jadma.or.jp/abouts/glelearning/>

全国学習塾協会「学習塾業界における事業活動の適正化に関する自主基準」(2011年10月10日)

https://jja.or.jp/wp-content/themes/bones_ver0.3/pdf/vsfobaitcsi.pdf

一般財団法人 職業教育・キャリア教育財団「専修・各種学校の表示に関する自主規約」

https://www.sgec.or.jp/scz/foundation/foundation_frameset.html

※上記 URL より「広告倫理自主規約」のページを参照

第10章

全国旅行業協会「企画旅行に関する広告の表示基準等について」(2005年2月28日)

https://www.anta.or.jp/law/pdf/kikaku-koukoku_h2504.pdf

観光庁「オンライン旅行取引の表示等に関するガイドライン (OTAガイドライン)」(2015年6月)

<https://www.mlit.go.jp/common/001092700.pdf>

厚生労働省求人情報適正化推進協議会編「求人情報提供ガイドラインと適合メディア宣言制度 ～読者・ユーザーの信頼を得るために～」(2017年2月制定, 2021年11月改訂)

<http://tekiseika.jp/wp-content/uploads/2021/12/12a91e86cc5c424e4b08d80ec94c73ac.pdf>