

【特集】

会計で顧客ともっとつながる データマーケティングの 進化

セールステックで変わる管理会計 ——顧客動向を可視化する	伊藤克容	16
Who起点の経営と成長を見通す カスタマーサクセス視点のPLのあり方	弘子ラザヴィ	24
顧客との関係性構築をどう進めるか？ 価値共創におけるネットプロモータースコアの役割	青木章通	33
営業部門のパートナーとして売上向上に貢献する経理とは	池側千絵	40
「両利きの経営」実現へ 仮説発見・検証のための新たな事業計画DDP	新江 孝 伊藤克容	48

【連載】

会計「諺」則	誠実性 (Integrity)	柴谷哲朗	14
法とディスクロージャー 激動の15年を振り返る	金融商品取引法に基づくディスクロージャー(2) ——開示内容の概要	弥永真生	110
経理部よ、真のビジネスパートナーたれ 日本版FP&Aの夜明け	FP&Aプロフェッショナルに必要とされる スキルセットとマインドセット	石橋善一郎	116
会計時評	イノベーションを促進するための管理会計	窪田祐一	124
Salon de Critique	会計情報のデジタル化と デジタルトランスフォーメーション	高須悠介	126
ニューノーマル時代の読書術	書くことから始めよう	鷲地隆継	128

【FRONT PAGE】

Scope Eye	会計インフラのメンテナンスを担う 公認会計士	公認会計士・監査審査会会長 櫻井久勝	1
Accounting Synergy	会計監査の視点から公益通報者保護法 の改正を考える	山口利昭	4

【特別企画】

21年3月期決算目前! コロナによる減損処理への影響

コロナ,見積り開示会計基準,KAMとの関係からみる論点	吉田 剛	65
のれんの減損と子会社株式の減損	大津喬章	73
固定資産の減損	高橋康之	81
繰延税金資産の回収,貸倒れ,貸付金への影響	和田夢斗	89
予期せぬのれんの減損認識と経済的帰結	宮宇地俊岳	96

【金融庁解説】

「監査上の主要な検討事項」の導入等に関する 監査基準・中間監査基準の改訂について	簗戸 峻・中野寛之 水島達哉・伊神智江 山崎優子	105
---	--------------------------------	-----

【COLOR SECTION】

三角波	監査手続「実地棚卸の立会」のリモート実施	57
OUTSIDE	デジタル化と株主総会	前田昌孝 58
経理・財務最前線	国際会計基準適用への取り組み	（株）プロネクサス 中元浩司 60
会計,数理学と出会う	会計学と線形代数(3)	竹内恵行 椎葉 淳 62
貨幣を歩く	石貨:生きている化石	林 康史 64

【COLUMN】

書評	矢内一好『税務会計基礎概念史』	柳 裕治 55
	小澤義昭『監査実施プロセスの理論と実践』	異島須賀子 56
	企業会計基準委員会事務局・公益財団法人財務会計 基準機構編『詳解 収益認識会計基準』	辻山栄子 123
	円谷昭一『政策保有株式の実証分析』	中野貴之 138
相談室Q&A 法人税務	電子取引に該当する旅費精算の事例	佐久間裕幸 132
会社法務	同一労働同一賃金に関する最高裁の5つの判決	横田真一郎 135
学会ルポ	日本経済会計学会第37回年次大会	米岡英治 139
	日本原価計算研究学会第46回全国大会	松尾貴巳 140