

## 『地域創生マーケティング』 正誤情報

本書の記載に誤りがございました。お詫びして訂正いたします。

2021年12月10日現在

ページ	訂正箇所	本書の記述（誤）	訂正後（正）
p.72～p.91	章タイトル および柱	第4章 地方創生と地域住民・観光客の満足	第4章 地域創生と地域住民・観光客の満足
p.121	下から12行目	上川大雪酒蔵	上川大雪酒造