



A：失敗しがちなアプローチ (旧来型)

- ① 完璧な計画 → ② 全社一斉導入 →
- ③ 抵抗・失敗 → ④ 頓挫

 壮大な計画・高リスク・現場の反発

B：成功確率を高めるアプローチ (リーン・スタートアップ型)

- ① 小さな仮説 → ② パイロット実行 →
- ③ 学習・改善 → ④ 横展開

 小さな実験・低リスク・成功体験の積み重ね